

<一般事業行動計画策定書>

令和1年度「えるぼし認定」に向けた一般事業行動計画

令和1年5月1日から 令和2年4月30日まで

スターマリン・パブリックリレーションズ株式会社

1. 女性活躍推進に総括

弊社は代表取締役社長（＝吉田麻貴）以下、4名の常勤嘱託スタッフを抱え、うち3名が女性労働者で構成されています。女性ならではのきめ細やかなサービスや知見、業界ネットワーク、アイデア等を活かし、クライアント企業・団体様へ向けた様々な広報活動において、努力を続けております。また子育てにひと段落した女性の起用や、女性ならではの「コミュニケーション力」「語学力」を戦力とした、バイリンガル等の確保・育成や、リタイア後の人材活用にも注力しており、海外向け広報活動においても活動基盤を広げ、増収増益、海事・海洋を主軸として、類似業界横断的に業務実績を打ち出しております。

「えるぼし」認定取得に向けた努力課題

1. 幅広いニーズに対応できる女性の正社員広報コンサルタント(30代まで)を**1名**起用する
2. 産後・育児と両立できる労働環境の整備(テレワーク等の採用)を現状より **50%**あげる
3. 迅速かつ的確な意思疎通のため、メール、ウェブ会議等の実施環境整備を **50%**あげる

おもな活動概要

(1) 広報戦略コンサルティング業務

(2) 広報実務業務

- ①企業の広報活動について、職員が提供する材料をもとにホームページ、パンフレット、プレスリリース、取材対応、情報発信、講演会、研究発表会、公開実験、一般公開、展示会等の企画案を検討し実施した。
- ②企業の紹介動画のコンテンツを企画。
- ③専門誌・一般紙記者への情報提供等、各種メディアでクライアント企業を取り上げてもらうための働きかけを行っています。
- ④広報誌(WEB ベース)の発行について企画案を検討しています。

2. 各事業の概要

(1) 広報コンサルティング事業全般、業界連携(渉外含む)

- ① メディア・リレーション(クライアント企業等の記事掲載等の働きかけ)
- ② 動画制作(企画・台本作成等、ディレクション)の実施
- ③ クライアント企業の情報ツールとして、特設ウェブサイト等の企画実務
(4月以降開設予定)
- ④ イベントサポート

(2) 広報誌・ウェブサイト編集・新規刊行物企画事業

海事系媒体と協働で、海外向け読者(海事・海洋・資源・港湾等)向け「英文情報誌」の発行を企画し、スポンサー企業に掛け合ったが、発行には至らず。次年度の課題としたい。

(3) イベント・業界マーケティング事業

(参考)平成30年-31年度の展示会実績

バリシップ、横浜うみ博、JOGMEC テクノフォーラム、テクノオーシャ in 神戸 (OTO'18)、SEA JAPAN、メッセナゴヤ(初出展)等

3. 企業運営状況の概要

- (1) 職員に関する事項 嘱託人員を2名雇用した。(平成30年)
- (2) 財政に関する事項 *本年度の収益については、まだ期限内であるため開示できないが、女性活躍推進に向けた一般事業行動計画の策定から第2期目となる令和2年～令和3年は、増収増益が見込まれ、人員(嘱託)を2名雇用する予定です。

(3) その他に関する事項

次年度も安定して事業継続を行うため、また優秀な人材確保のため、職員向け勉強会や研修等を実施したい。

4. 今年度の成果と次年度の課題

(1) 今年度の成果

今年は、安定して既存のクライアント企業向け、確実に成果の出る「PR対策」を提示、ウェブサイトのSEO対策、プレスリリースの発信、新たにつながりを持てる記者クラブを開拓、取材記者等も広がった。またマーケティングサポートとして、海外でのPRセミナーや、インタビュー等を実施、広報誌として、年次企業紹介パンフレットを作成した。

(2) 次年度の課題

弊社の持つ専門性(スタッフはすべて海事・海洋、および貿易関連業界出身者)や大企業では対応が難しい、柔軟性など、真の意味でクライアントのニーズに可能な限り応えることが課題。企業広報のニーズも日々変化をしてきており、動画制作に注力すること、また海難事故対応のみにこだわらない「危機管理広報」も、パートナー会社と協働で取り組みたい。

実施事業詳細(一例)

ホームページ	<p>【全体】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・作成したウェブサイトの更新作業等 ・更新作業コーダー等の手配、作業サポート等の検討 <p>【個別】(日本語)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・公開中のページと旧ページの CSS 構築と公開中ホームページのアーカイブ(550ページ分)化
パンフレット	<ul style="list-style-type: none"> ・デザイン及びレイアウト等の検討・提案 ・発行するパンフレットの種類の検討・作成 <p>※参考:現行パンフレットの種類 企業パンフレット(日本語、英語)</p>
プレスリリース	<ul style="list-style-type: none"> ・一般紙を含めたメディアへの積極的な働きかけを実施 ・記者向け「メディア勉強会」の定期的実施
取材対応	<ul style="list-style-type: none"> ・取材対応等研修の実施 ・メディア対策として、研究所の指示により所内各研究系との定期的なヒアリングを通じて施設取材・研究者インタビューの提案・実施。
情報発信	<ul style="list-style-type: none"> ・メルマガの内容充実及びその他ソーシャルメディア等を利用した、産業界・一般への認知度向上への働きかけ
講演会・展示会 など外部連携対応	<ul style="list-style-type: none"> ・メディアを通じた企業プレゼンス向上のための施策提案・実施 ・海外の海運・海洋関連企業団体の視察・ビジネスマッチング誘致 ・英語・日本語の展示パネルの企画制作等・一般紙を含めたメディアへの情報提供、記事掲載の働きかけ ・周知方法、プログラム、ポスター等のPRキットのデザイン、会場のレイアウト等の検討 ・クライアント企業が出展する展示ブースのレイアウト、デザイン等の検討 ・イベント等業務の補助
ビデオ制作	<ul style="list-style-type: none"> ・企業活動の紹介動画のコンテンツを企画し制作した。